



PiC Plano
Institucional da
Cultura da
UFPR

RESOLUÇÃO 19/2020 COUN/UFPR

INTRODUÇÃO

O QUE É O PLANO INSTITUCIONAL DE CULTURA DA UFPR?

O Plano Institucional de Cultura da UFPR (**PIC/UFPR**) é um documento que torna pública a política Institucional para a Cultura. Tem-se como intuito a promoção da igualdade por meio da educação e da cidadania, seguindo o propósito de garantir o reconhecimento da diversidade e valorização das culturas e suas expressões. A ideia eixo do Plano Institucional de Cultura da UFPR é a consolidação da diversidade cultural como potencial para o exercício de vivência intercultural e identificação da multiplicidade de formas em que as sociedades encontram suas expressões.

A partir deste entendimento encontramos modos de criação, produção, difusão, distribuição e fruição artística, exaltando a cultura que queremos produzir e vivenciar nos próximos dez anos.

PLANO INSTITUCIONAL DE CULTURA DA UFPR 2020-2030

Aprovado na reunião do Conselho Universitário da UFPR – COUN, no dia 03 de dezembro de 2020 – Resolução 19/2020 COUN/UFPR

O Plano Institucional de Cultura da Universidade Federal do Paraná – PIC/UFPR tem como objetivo o planejamento das ações relacionadas à cultura na instituição para os próximos dez anos. Sua missão é a criação de diretrizes com vistas à democratização do acesso aos bens culturais e ao fortalecimento e fomento da diversidade cultural na comunidade acadêmica e, também, externa.

Contexto:

Foi em 2015, com a aprovação do projeto Mutirão Mais Cultura UFPR no edital Mais Cultura MEC/MINC nas Universidades, que o PIC/UFPR começou efetivamente a tomar forma, pois sua elaboração tornou-se meta desse projeto e, sendo assim, objeto de ações concretas.

O conceito de cultura que permeou a elaboração do PIC/UFPR desde o início foi o do Plano Nacional de Cultura (PNC), que estabelece três dimensões:

A Simbólica – na qual a cultura se propõe a “cultivar” as infinitas possibilidades de criação simbólica expressas em modos de vida, motivações, crenças religiosas, valores, práticas, rituais e identidades;

A Econômica – a cultura como lugar de inovação e criatividade de modo a fomentar a sustentabilidade de fluxos de formação, produção e difusão cultural; e

A Cidadã - a cultura como garantia da democratização das condições de produção, oferta de formação, expansão dos meios de difusão, ampliação das possibilidades de fruição e intensificação das capacidades de preservação do patrimônio.

Para além do PNC, a elaboração do PIC/UFPR encontra-se em consonância com Plano Nacional de Educação, Plano Nacional de Extensão e outras normativas nacionais e internacionais também relacionadas à cultura.

Institucionalmente, no atual Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI 2017/2021 - o PIC/UFPR consta como Meta EX 06.02 com o objetivo de “Desenvolver, validar e implementar o Plano Institucional de Cultura da UFPR a partir do Plano Gerencial da PROEC”. Partindo de tal plano, a PROEC constituiu a Comissão do Plano Institucional do PIC, composta por 47 membros dos Setores/Campus, Pró-Reitorias e Diretório Central dos Estudantes que acompanharam todas as fases de elaboração do PIC/UFPR: do diagnóstico da cultura na UFPR à construção dos objetivos e ações para a próxima década.

SOBRE O PIC/UFPR

A primeira fase do diagnóstico da cultura na UFPR é o resultado de um longo processo de debates, pesquisas e participações da comunidade acadêmica na discussão da política institucional para a cultura. Emerge como um diagnóstico da organização e da vivência da cultura na UFPR, elaborado com base em dados coletados nos anos de 2017, 2018, 2019 e 2020, por meio de diversas metodologias constituindo os seguintes eixos:

1. Institucionalização da cultura na UFPR;
2. Recursos para a cultura;
3. Atividades de ensino vinculadas à cultura;
4. Atividades de pesquisa vinculadas à cultura;
5. Atividades de extensão vinculadas à cultura;
6. Equipamentos e espaços;
7. Atividades culturais;
8. Patrimônio cultural material/imaterial;
9. Desenvolvimento cultural;
10. Participação.

Com base no diagnóstico da cultura na UFPR, a Comissão do PIC elaborou a proposta de plano organizada também em eixos, compostos por objetivos e as respectivas ações para a consecução desses objetivos.

O Plano Institucional de Cultura da UFPR foi construído para o decênio de 2020- 2030, sendo que periodicamente haverá avaliação, revisão e divulgação de sua execução, de modo a promover a participação da comunidade interna e externa.

Todos os documentos da construção do PIC estão disponíveis em:

WWW.PROEC.UFPR.BR/PIC

EIXO 1

GESTÃO DA CULTURA

Concerto de música Barroca e Clássica no Teatro Municipal de Palotina



EIXO 1 – GESTÃO DA CULTURA

Este eixo é composto por diretrizes que envolvem os seguintes temas: estrutura de gestão da cultura na UFPR; recursos financeiros e humanos para as ações de cultura; registro e difusão das ações de cultura; preservação da memória da cultura na UFPR; espaços de diálogo e parceria com a comunidade externa; diálogos com as políticas de cultura nacional, estadual e municipal.

OBJETIVO 1: GARANTIR A IMPLEMENTAÇÃO E ATUALIZAÇÃO DO PLANO INSTITUCIONAL DE CULTURA DA UFPR

AÇÃO 1: Garantir que as diretrizes do PIC/UFPR sejam contempladas na execução no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI);

AÇÃO 2: Criar um Comitê Permanente de Cultura da UFPR;

AÇÃO 3: Criar mecanismos para avaliação, revisão e divulgação periódica da execução do Plano Institucional de Cultura da UFPR, promovendo a participação da comunidade interna e externa.

OBJETIVO 2: PROMOVER A PRESERVAÇÃO, ACESSO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL, ARTÍSTICO, HISTÓRICO E CIENTÍFICO, PRESENTE EM MUSEUS, COLEÇÕES UNIVERSITÁRIAS E ARQUIVOS DA UFPR

AÇÃO 1: Garantir profissionais com a formação adequada para a preservação dos acervos da UFPR;

AÇÃO 2: Incentivar e apoiar as ações de digitalização e democratização virtual dos acervos museais e de coleções da UFPR;

AÇÃO 3: Incentivar e apoiar ações de ensino, pesquisa e extensão nestes espaços, bem como estimular a difusão e circulação de acervos por meio de exposições, publicações e outras formas de popularização do conhecimento;

AÇÃO 4: Articular uma rede de museus e coleções, entre diferentes unidades da UFPR que tenham acervos sob sua responsabilidade para possibilitar o desenvolvimento de estratégias comuns e maximização de recursos;

AÇÃO 5: Promover ações colaborativas com coletivos conectados histórica e/ou culturalmente com coleções acervadas na UFPR.

OBJETIVO 3: FORTALECER AS ATIVIDADES CULTURAIS PARA COMUNIDADE INTERNA E EXTERNA

AÇÃO 1: Estruturar uma política de gestão de pessoas na área da cultura visando o redimensionamento e a ampliação da equipe e ações de formação continuada;

AÇÃO 2: Promover a manutenção de atividades nos diferentes espaços de cultura da UFPR;

AÇÃO 3: Promover as ações de registro e a difusão das iniciativas de cultura, visando o maior engajamento da comunidade acadêmica;

AÇÃO 4: Fortalecer as atividades culturais desenvolvidas pela COC/ PROEC – Museu de Arte da UFPR (MusA), Festival de Inverno, Meses da Diversidade (Março da Mulher, Abril Indígena, Junho LGBTQIA+ e Negritude UFPR), Festival de Ciência, Cultura e Inovação, CICA Matinhos;

AÇÃO 5: Garantir a manutenção das atividades dos Grupos Artísticos da UFPR (Coro/Madrigal, Companhia de Teatro, Orquestra Filarmônica, Grupo de MPB e Têssera Companhia de Dança), dos seus espaços, atividades itinerantes e temporadas;

AÇÃO 6: Reconhecer institucionalmente e divulgar as diferentes expressões, coletivos e grupos culturais da UFPR, articulando redes e políticas institucionais de apoio;

AÇÃO 7: Consolidar a participação na organização de eventos institucionais tais como Feira de Profissões, SIEPE, Festival de Ciência, Cultura e Inovação e Feira do Livro.

OBJETIVO 4: DESENVOLVER O POTENCIAL ARTICULADOR DA CULTURA COMO ELEMENTO TRANSVERSAL NO CONSAGRADO TRIPIÉ DO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

AÇÃO 1: Reforçar o papel da UFPR como articuladora de ações de cultura por meio do fortalecimento de redes intrainstitucionais, redes profissionais (PROEC, SACOD, SEPT, *campi* avançados), redes discentes (Centros Acadêmicos, Casa do estudante);

AÇÃO 2: Reforçar o papel da UFPR como articuladora de ações de cultura por meio do fortalecimento de redes interinstitucionais - Universidade Federal do Paraná (UFPR), Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Universidade Estadual do Paraná (UNESPAR), Fundação Cultural de Curitiba (FCC), Serviço Social do Comércio (SESC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), Sistema S, entre outros -, estabelecendo parcerias com universidades federais e estaduais para otimizar a produção e a circulação das atividades e das pesquisas na área de cultura;

AÇÃO 3: Promover o engajamento da UFPR com as políticas nacionais, estaduais e municipais de cultura;

AÇÃO 4: Incentivar a interlocução com os coletivos locais que produzem cultura, sobretudo aqueles que enfrentam maiores barreiras para ganhar

visibilidade, aproximando e acolhendo os coletivos artísticos (populares, independentes, indígenas, etc.) viabilizando assim, uma universidade inclusiva e alinhada às práticas culturais que acontecem no seu entorno;

AÇÃO 5: Potencializar a economia criativa local e regional por meio de um espaço de incubação de projetos culturais;

AÇÃO 6: Articular ações por meio do Fórum de Cultura da região Sul, (alinhado com o Fórum Nacional de Gestão Cultural das Instituições de Ensino Superior – FORCULT).

OBJETIVO 5: IMPLEMENTAR UMA POLÍTICA DE FINANCIAMENTO DAS AÇÕES CULTURAIS DA UFPR

AÇÃO 1: Garantir a alocação de recursos financeiros orçamentários e outras formas de financiamentos;

AÇÃO 2: Garantir e ampliar a concessão de Bolsas Cultura voltadas aos Grupos Artísticos e Museus;

AÇÃO 3: Sistematizar em um banco de dados as ações culturais promovidas na instituição, para o desenvolvimento de projetos a serem enviados a editais públicos e privados;

AÇÃO 4: Ampliar as ações de captação de recursos para as atividades culturais da UFPR;

AÇÃO 5: Estruturar uma linha de apoio específica para as atividades de cultura na UFPR através do Fundo de Desenvolvimento Acadêmico - FDA.

OBJETIVO 6: DIFUNDIR E DIVULGAR AS AÇÕES CULTURAIS INSTITUCIONAIS DA UFPR

AÇÃO 1: Ampliar as estratégias de diálogo com a sociedade e a divulgação das atividades culturais;

AÇÃO 2: Divulgar as produções artísticas e culturais para parceiros institucionais;

AÇÃO 3: Estruturar parcerias com os canais de comunicação da UFPR (Superintendência de Comunicação e Marketing e UFPR TV) para produção de conteúdo e divulgação das ações artísticas e culturais institucionais;

AÇÃO 4: Buscar parcerias com as diferentes unidades acadêmicas, convênios e projetos de extensão da UFPR para desenvolvimento de produtos de divulgação cultural.

EIXO 2

ESPAÇOS CULTURAIS E DE LAZER

Aula de dança no Hall do Teatro da Reitoria



EIXO 2 – ESPAÇOS CULTURAIS E DE LAZER

Este eixo é composto por diretrizes que envolvem os seguintes temas: espaços institucionais formais de cultura e de lazer (Teatro Experimental da UFPR - TEUNI, Teatro da Reitoria, MusA, MAE, quadras, bibliotecas, Capela da Reitoria, espaços de convivência) e também, espaços não formais como MIMU, pátios, corredores, gramados e outros; ocupação desses espaços nos *campi*; fortalecimento de espaços nos Setores, preservação de patrimônio material da UFPR; criação de novos espaços culturais e de lazer/ou espaços de convivência, entre outros temas.

OBJETIVO 1: PROMOVER A DEMOCRATIZAÇÃO, ACESSIBILIDADE, INCREMENTO, MANUTENÇÃO E EXPANSÃO DOS MUSEUS E ESPAÇOS ARTÍSTICO-CULTURAIS E FOMENTAR NOVOS ESPAÇOS DE SALVAGUARDA PARA REUNIR COLEÇÕES INVENTARIADAS NA UFPR E AÇÕES PARA SUA CONSERVAÇÃO E PROMOÇÃO

AÇÃO 1: Promover programas que possibilitem a inteligibilidade, interação, acessibilidade e socialização do patrimônio cultural da universidade, incentivando ações de mediação (por meio de editais, materiais gráficos, catálogos, publicações, entre outros), que garantam a função pública, democrática e acesso amplo, livre e gratuito da comunidade universitária e sociedade em geral aos museus, ambientes e patrimônios culturais da UFPR;

AÇÃO 2: Instituir programa voltado ao mapeamento, à promoção e ao incentivo de linhas de curadoria de coleções e acervos de caráter didático/pedagógico, de memória e científico conservados em laboratórios, centros e núcleos de pesquisa, cursos, departamentos, gabinetes e demais unidades da universidade, visando fomentar sua organização, conservação, segurança, difusão e promoção sistemática;

AÇÃO 3: Incentivar o estabelecimento de convênios, cooperações e intercâmbios com outras instituições públicas nacionais e internacionais;

AÇÃO 4: Garantir melhorias necessárias ao uso adequado de seus espaços físicos - salas de exibição, reservas técnicas, espaços de mediação e arquivos - possibilitando reformas estruturais e a construção de novas sedes que garantam sua ramificação e expansão.

EIXO 2 – ESPAÇOS CULTURAIS E DE LAZER

OBJETIVO 2: PROMOVER UMA POLÍTICA VOLTADA À APROPRIAÇÃO E OCUPAÇÃO DOS ESPAÇOS CONSTRUÍDOS E LIVRES, POTENCIALIZANDO SUA DIMENSÃO DE ACOLHIMENTO E RECEPÇÃO DE PRÁTICAS DE CULTURA E DE LAZER DESENVOLVIDAS PELA COMUNIDADE ACADÊMICA

AÇÃO 1: Construir uma ação extensiva de levantamento/mapeamento dos espaços da UFPR, atuais e potenciais, que estabeleça uma diretriz de utilização e ressignificação mais global e diversa dos espaços construídos e dos espaços livres para toda a comunidade acadêmica;

AÇÃO 2: Inventariar e cartografar os espaços arquitetônicos, de cultura e convivência da UFPR;

AÇÃO 3: Organizar e conectar os espaços físicos da UFPR já existentes, desde os espaços formais (museus, teatro, quadras, bibliotecas e espaços de convivência) até os não formais (pátios, corredores, gramados e outros);

AÇÃO 4: Fomentar o uso dos espaços arquitetônicos de cultura e convivência da UFPR através do lançamento de editais e chamadas públicas para ocupação com atividades culturais e de pesquisa da comunidade externa para usos compartilhados - valorizando as expertises e capacidades internas à comunidade acadêmica relacionadas a projetos que atendam às demandas da comunidade universitária cujo objeto seja otimizar ações inovadoras e tecnológicas nesses espaços;

AÇÃO 5: Fomentar, por meio de editais internos e externos, projetos que possibilitem a construção de diferentes mobiliários para as áreas externas que tragam conforto e acolhimento para as atividades de sociabilidade, de lazer, de cultura e de eventual trabalho de professores, técnicos e estudantes, criando “conectores” simples que identifiquem e deem suporte às atividades cotidianas da comunidade.

OBJETIVO 3: PROMOVER A CRIAÇÃO, EXPANSÃO E ORGANIZAÇÃO DE ESPAÇOS VIRTUAIS - A PARTIR DO PRÓPRIO SITE DA UFPR - DE INTERAÇÃO ACADÊMICA E TROCA ENTRE A COMUNIDADE ACADÊMICA E A COMUNIDADE EXTERNA

AÇÃO 1: Criar, expandir, qualificar e difundir os espaços de arte, cultura, e de lazer no âmbito do site da UFPR que ofereçam palestras, cursos e atividades virtuais abertas e gratuitas para a comunidade interna e externa;

AÇÃO 2: Criar, expandir, qualificar e difundir interfaces entre esses ambientes virtuais e as atividades de ensino, pesquisa e extensão da UFPR;

AÇÃO 3: Promover a conectividade entre espaços virtuais e não virtuais,

EIXO 2 – ESPAÇOS CULTURAIS E DE LAZER

tornando possível, por exemplo, localizar e difundir – a partir do site da UFPR – espaços de arte, cultura, lazer e práticas corporais;

AÇÃO 4: Difundir, por meio do site oficial, as atividades culturais e de lazer, os acervos, museus e exposições da UFPR.

OBJETIVO 4: POSSIBILITAR A DEMOCRATIZAÇÃO E O ACESSO AOS EQUIPAMENTOS E ESPAÇOS CULTURAIS À COMUNIDADE ARTÍSTICA

AÇÃO 1: Estabelecer um calendário de fluxo contínuo de editais abertos à comunidade universitária e à comunidade externa que garantam a otimização de uso dos espaços para arte performática, teatro, dança e música e equipamentos culturais;

AÇÃO 2: Possibilitar e fomentar as expressões artísticas espontâneas presentes no cotidiano da universidade;

AÇÃO 3: Conhecer e dar visibilidade à cena cultural de cada campus e setor que compõe a UFPR para assim incentivar manifestações culturais próprias.

OBJETIVO 5: RENOVAR A VARIEDADE DE EQUIPAMENTOS (CENTROS ESPORTIVOS) JÁ PRESENTES EM ALGUNS ESPAÇOS DA UFPR, INVESTINDO NOS ASPECTOS DE AÇÕES INOVADORAS E TECNOLÓGICAS DESENVOLVIDAS E SUGERIDAS EM PESQUISAS DA UFPR QUE BUSQUEM A PROMOÇÃO E MAIOR AMPLITUDE DAS EXPERIÊNCIAS DE LAZER, AUMENTO DA INCLUSÃO, E A ACESSIBILIDADE A PARTIR DA DIVERSIDADE DOS MODELOS DE ESPAÇOS

AÇÃO 1: Descentralizar as experiências de lazer distribuídas em diferentes núcleos da UFPR, incentivando as práticas corporais tendo por horizonte a gratuidade ou o mínimo de investimento financeiro possível, com incentivo e apoio de políticas voltadas à saúde de toda a comunidade acadêmica;

AÇÃO 2: Ampliar o repertório de práticas de lazer, a partir da diversidade de espaços e equipamentos distribuídos na UFPR;

AÇÃO 3: Instituir programa voltado ao mapeamento, à promoção e incentivo aos grupos de praticantes e espaços para práticas corporais existentes na universidade, promovendo o uso compartilhado, articulação de usos e cogestão de sua organização;

AÇÃO 4: Garantir melhorias necessárias ao uso adequado dos espaços para práticas do lazer, possibilitando reformas estruturais e a construção de novas sedes que garantam sua ramificação e expansão.

EIXO **3**

DIVERSIDADE E ACESSO À CULTURA

Espectáculo Ávida Vida no auditório do DECOM



EIXO 3 – DIVERSIDADE E ACESSO À CULTURA

Os objetivos desse Eixo foram delineados com as premissas estratégicas de consolidar a interdisciplinaridade, intergeracionalidade, interinstitucionalidade e a participação de coletivos e de movimentos socioculturais. Nos objetivos o termo acessibilidade compreende-se como acessibilidade arquitetônica, tecnológica e atitudinal. Já o termo diversidade refere-se às diferentes expressões culturais brasileiras e ao comprometimento com uma política cultural que garanta a valorização dessas expressões.

OBJETIVO 1: PROMOVER A DIVERSIDADE, A INCLUSÃO E A ACESSIBILIDADE FÍSICA, DE CONTEÚDO E ATITUDINAL EM ESPAÇOS, AÇÕES E PRODUÇÕES CULTURAIS

AÇÃO 1: Garantir a manutenção e a acessibilidade arquitetônica dos espaços artístico- culturais, sejam eles permanentes ou temporários;

AÇÃO 2: Possibilitar a garantia da manutenção e a acessibilidade de conteúdo e arquitetônica de eventos artísticos e culturais;

AÇÃO 4: Desenvolver e ampliar programas de capacitação sobre diversidade e acessibilidade cultural para toda a comunidade acadêmica;

AÇÃO 5: Desenvolver e ampliar a criação de calendário da universidade de campanhas sobre diversidade e acessibilidade cultural;

AÇÃO 6: Incentivar a criação de roteiros acessíveis para visitação dos espaços culturais da universidade.

OBJETIVO 2: PROMOVER A INTEGRAÇÃO ENTRE DIFERENTES MANIFESTAÇÕES ARTÍSTICO- CULTURAIS

AÇÃO 1: Reconhecer e valorizar a diversidade cultural, étnica e regional brasileira;

AÇÃO 2: Realizar eventos anuais que privilegiem a diversidade cultural e que garantam acessibilidade para diferentes públicos;

AÇÃO 3: Garantir que os eventos e manifestações culturais aconteçam em diferentes *campi* e locais da UFPR;

AÇÃO 4: Incentivar o diálogo e a pluralidade entre diferentes manifestações culturais nos grandes eventos já realizados pela UFPR, como SIEPE, Feira de Profissões, Festival de Inverno, Feira do Livro, entre outros.

OBJETIVO 3: VIABILIZAR A DIVULGAÇÃO, A ACESSIBILIDADE E A PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES ARTÍSTICO-CULTURAIS DESENVOLVIDAS NA UFPR

AÇÃO 1: Compilar e difundir critérios para delineamento de ações e produções culturais da universidade que garantam a diversidade, a acessibilidade e a inclusão;

AÇÃO 2: Garantir a ampla divulgação dos eventos e produtos culturais realizados por toda a comunidade acadêmica, por meio da Superintendência de Comunicação da UFPR;

AÇÃO 3: Criar um canal de comunicação facilitado com a Superintendência de Inclusão, Ações Afirmativas e Diversidade - SIPAD - para que orientem os organizadores de eventos e manifestações artísticas em relação à acessibilidade nos eventos.

OBJETIVO 4: FOMENTAR O DIÁLOGO, A INCLUSÃO E A INTEGRAÇÃO SOCIOCULTURAL ENTRE OS SETORES E OS CAMPUS COM AS POLÍTICAS AFIRMATIVAS E DE DIVERSIDADE (POVOS INDÍGENAS E TRADICIONAIS, QUILOMBOLAS, PESSOAS COM DEFICIÊNCIA, LGBTQIA+, MIGRANTES ETC)

AÇÃO 1: Incentivar a realização de eventos e produções culturais que combatam o preconceito em relação a grupos não hegemônicos;

AÇÃO 2: Valorizar os conhecimentos e saberes populares e tradicionais por meio do diálogo e da participação ativa dos detentores nas ações promovidas pela universidade;

AÇÃO 3: Promover o intercâmbio de experiências e ações dos diferentes grupos e identidades culturais presentes na universidade e fora dela;

AÇÃO 4: Constituir projetos conjuntos de ensino, pesquisa e extensão, consolidando parceria com a Superintendência de Inclusão, Ações Afirmativas e Diversidade - SIPAD;

AÇÃO 5: Incentivar a democratização nas instâncias de formulação das políticas culturais na universidade em suas diversas unidades;

AÇÃO 6: Garantir o direito à memória e às tradições de grupos não hegemônicos.

EIXO

4

FORMAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

Apresentação do Madrigal UFPR na Capela da Reitora UFPR



EIXO 4 – FORMAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

Este eixo é composto por diretrizes que envolvem os seguintes temas: questões ligadas ao ensino (cursos, disciplinas, creditação, atividades complementares); cursos de formação para a comunidade externa; pesquisas e grupos; ações intersetoriais; ações de extensão (programas/projetos/cursos/eventos/prestação de serviços), entre outros.

OBJETIVO 1: PROMOVER A CULTURA E A ARTE EM TODA A UFPR, FOMENTANDO O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO NAS ÁREAS DA ARTE E DA CULTURA E EM SUAS RELAÇÕES INTERDISCIPLINARES COM OUTROS CAMPOS DE CONHECIMENTO

AÇÃO 1: Promover uma extensão universitária que potencialize a relação com arte e cultura a partir dos princípios extensionistas;

AÇÃO 2: Criar um periódico digital gerenciado pela Coordenadoria de Cultura/UFPR, financiado pela PROEC/PRPPG, para publicações de trabalhos e artigos acadêmicos de graduação e pós-graduação nas áreas de arte e cultura;

AÇÃO 3: Promover a divulgação das atividades de ensino, pesquisa e extensão relacionadas à arte e cultura apresentadas no âmbito da SIEPE (ENEC, ENAF, EVINCI/EINTI, EDISPE);

AÇÃO 4: Dar continuidade ao mapeamento dos Programas de Pós-Graduação da UFPR, Projetos de Extensão e Grupos de Pesquisa nas áreas de arte e cultura, bem como sua divulgação;

AÇÃO 5: Fortalecer o ensino, a pesquisas e a extensão, mediante criação editais com recursos financeiros específicos para arte e cultura.

OBJETIVO 2: VALORIZAR E ESTIMULAR AS PRODUÇÕES TEÓRICAS E PRÁTICAS RELACIONADAS À ARTE E À CULTURA DESENVOLVIDAS POR DOCENTES E TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS

AÇÃO 1: Organizar fóruns para criação de incentivos e garantias de participação de docentes e técnicos administrativos em ações de arte e cultura, utilizando parcela da carga horária de trabalho;

AÇÃO 2: Rever e adequar as resoluções que regulamentam as progressões de docentes e técnicos administrativos, considerando a valorização do trabalho desenvolvido no âmbito da arte e da cultura;

AÇÃO 3: Aplicar o *Qualis* Artístico da CAPES nas ferramentas de avaliação da UFPR.

OBJETIVO 3: INCENTIVAR AS ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

ATRAVÉS DA ARTE E DA CULTURA

AÇÃO 1: Desenvolver estratégias para a criação de ações on-line sobre a curricularização da extensão no âmbito da arte e da cultura;

AÇÃO 2: Promover seminários de compartilhamento de vivências e sistematizações das ações de curricularização da extensão através da arte e da cultura na UFPR e em outras IES;

AÇÃO 3: Criar um anuário de registro das ações da curricularização da extensão no âmbito da arte e da cultura.

OBJETIVO 4: FORTALECER AS RELAÇÕES DA UFPR COM A COMUNIDADE ARTÍSTICO-CULTURAL EXTERNA

AÇÃO 1: Promover o intercâmbio do ensino, pesquisa e extensão na área da arte e cultura, com espaços e grupos/comunidades artístico-culturais, inclusive fortalecendo estes espaços como lugar para estágios obrigatórios e não obrigatórios;

AÇÃO 2: Promover o estudo histórico, cultural e social da produção artística realizada no Paraná, envolvendo agentes (artistas, críticos, arte-educadores) cuja atuação nas artes e nas políticas culturais integre a formação e as transformações mais significativas do meio artístico local, regional e estadual;

AÇÃO 3: Criar redes de fortalecimento de arte e cultura, ampliando o alcance de suas ações de forma colaborativa, com os agentes culturais paranaenses;

AÇÃO 4: Fortalecer as relações entre os museus, Grupos Artísticos da UFPR e os pesquisadores na área de história, artes e patrimônio, da graduação e pós-graduação;

AÇÃO 5: Sistematizar os resultados de pesquisas realizadas na UFPR em forma de seminários a fim de adensar os debates históricos e estéticos sobre artes, patrimônio e memória;

AÇÃO 6: Organizar ações voltadas aos egressos que se encontram no mercado de trabalho na área da arte e cultura;

AÇÃO 7: Potencializar as ações de abertura dos espaços da UFPR para a comunidade externa com objetivo de ampliar a integração entre a universidade e a sociedade;

AÇÃO 8: Propor ações de fortalecimento dos saberes populares e tradicionais que reconheçam os Mestres Populares do Paraná.

EIXO 5

FOMENTO, DIFUSÃO, DEMOCRATIZAÇÃO, ACESSO E INOVAÇÃO DAS AÇÕES ARTÍSTICO-CULTURAIS ESTUDANTIS

Oficina sobre o corpo e movimento no gramado do Botânico



EIXO 5 – FOMENTO, DIFUSÃO, DEMOCRATIZAÇÃO, ACESSO E INOVAÇÃO DAS AÇÕES ARTÍSTICO-CULTURAIS ESTUDANTIS

Este eixo tem por finalidade estabelecer diretrizes para o fortalecimento das políticas públicas de cultura para os estudantes da UFPR, enquanto movimentos socioculturais sedimentados por linguagens e símbolos que se reconhecem nos seus espaços de vivência e experimentações, diálogo, troca e as expressões (*habitus*) de indivíduos em comunidades/grupos, para desta forma promover a valorização identitária das várias culturas étnicas que compõem o universo acadêmico da instituição.

OBJETIVO 1: RECONHECER A CULTURA ENQUANTO FONTE DE RELACIONAMENTO SOCIAL DOS ESTUDANTES, EM RAZÃO DAS SUAS DIMENSÕES SIMBÓLICAS PARA A VALORIZAÇÃO E PROMOÇÃO DA DIVERSIDADE CULTURAL, PARA A CRIAÇÃO ARTÍSTICA E SUAS MANIFESTAÇÕES E AS EXPRESSÕES CULTURAIS, INDIVIDUAIS OU COLETIVAS, DE TODOS OS GRUPOS ÉTNICOS E SUAS DERIVAÇÕES SOCIAIS

AÇÃO 1: Mapear, reconhecer e valorizar as manifestações e expressões culturais, no âmbito acadêmico estudantil;

AÇÃO 2: Promover a pluralidade, a diversidade das múltiplas culturas étnico-raciais a partir da vivência dos estudantes;

AÇÃO 3: Ampliar a integralização de ações de inclusão social, combate ao racismo, à homofobia e outras formas de preconceito;

AÇÃO 4: Incentivar a participação dos estudantes nas atividades de cultura, lazer e vivências socioculturais nos espaços da UFPR;

AÇÃO 5: Valorizar as políticas afirmativas e da diversidade, povos originários e comunidades tradicionais, migrantes, comunidade LGBTQIA+ e outros movimentos;

AÇÃO 6: Garantir os direitos culturais estabelecidos na Constituição Federal, conforme artigos 215 ao 216.

OBJETIVO 2: GARANTIR O FOMENTO E A DIFUSÃO DAS AÇÕES ARTÍSTICO-CULTURAIS DOS ESTUDANTES E A SUA VISIBILIDADE E PRESENÇA NA COMUNIDADE ACADÊMICA

AÇÃO 1: Criar linha de fomento do FDA (Fundo de Desenvolvimento Acadêmico) para espaços de convivência social dos estudantes nos Setores/*campi*;

AÇÃO 2: Integrar ações estudantis aos eventos oficiais da UFPR;

AÇÃO 3: Incentivar a participação dos estudantes nas atividades de cultura, lazer e vivência socioculturais da UFPR;

AÇÃO 4: Fomentar e difundir ações e produções culturais da universidade que garantam a pluralidade e a inclusão digital.

OBJETIVO 3: VIABILIZAR ESPAÇOS NOS CAMPUS E SETORES PARA O DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES ARTÍSTICO-CULTURAIS DOS ESTUDANTES

AÇÃO 1: Mapear os equipamentos culturais e espaços de lazer e de vivência nos *campi* e setores a partir da demanda dos estudantes, e viabilizar a sua utilização com atividades artístico-culturais;

AÇÃO 2: Rever as políticas de ocupação dos espaços físicos, termos de cessão dos espaços culturais e com potencialidade para receber atividades artístico-culturais;

AÇÃO 3: Garantir que as manifestações culturais aconteçam em diferentes *campi* e locais da UFPR, bem como buscar a integralização entre eles e apoio amplo na divulgação e promoção dos eventos pela SUCOM/ UFPR;

AÇÃO 4: Fortalecer a interlocução entre as instâncias representativas dos estudantes e os *campi*, setores e departamentos da UFPR para o apoio as ações artístico-culturais dos estudantes.

OBJETIVO 4: INCENTIVAR A IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMA PARA MENSURAÇÃO DE DADOS, ESTABELECIDO PARÂMETROS QUE PERMITAM A FORMULAÇÃO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO, ENTRE OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES PARA AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE INOVAÇÃO, NOVAS TECNOLOGIAS E SUSTENTABILIDADE AO QUE TANGE AS ATIVIDADES ESTUDANTIS

AÇÃO 1: Fortalecer ações culturais para despertar a consciência nos estudantes sobre a importância da sustentabilidade - contemplando as orientações da UNESCO - agenda 2030;

AÇÃO 2: Investir nas questões tecnológicas, plataformas virtuais de atividades artísticas, jogos de lazer e entretenimento;

AÇÃO 3: Criar um canal de comunicação facilitado com a Pró-Reitoria de Extensão e Cultura - PROEC, para divulgação, promoção de eventos e manifestações artísticas em relação aos eventos estudantis;

AÇÃO 4: Incentivar o lançamento de editais específicos, garantindo apoio financeiro, estrutural para a participação dos estudantes nos eventos artístico-culturais do calendário oficial da UFPR.

COMITÊ DE ELABORAÇÃO DO PLANO INSTITUCIONAL DE CULTURA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ - PIC

Setor	Nome
Agrárias	Tomaz Longhi Santos
Botânico	Simone Rechia
DCE	Pedro Paulo dos Santos Amancio
Direito	Heloisa Fernandes Câmara
Educação	Guilherme Gabriel Ballande Romanelli Megg Rayara Gomes de Oliveira
Humanas	Laura Pérez Gil João Frederico Rickli Márcia Hitomi Namekata Maria Josele Bucco Coelho Rosane Kaminski Silvana do Rocio de Souza Waltencir de Oliveira
Jandaia do Sul	José Eduardo Padilha de Sousa
Litoral	Ana Elisa de Castro Freitas Carla Beatriz Franco Ruschmann
Museu de Ciências Naturais	Fernando Antonio Sedor
Patolina	Fábio Rogério Rosado
Politécnico	Andréa Berriel Mercadante Stingenhen Camila Silveira da Silva
PRAE	Maria Rita de Assis Cesar Rafael Julião Evangelista
PROEC	Leandro Franklin Gorsdorf
PROEC - COC	Helen de Aguiar Michele Camila Greuel Rodrigo Arantes Reis Vanderlei Serafin Antunes Karla Adriana Nascimento Cunico Vinícius Oliveira Costa
PROEC - Editora	Rodrigo Tadeu Gonçalves
PROEC - COEX	Sandro Miguel Mendes Vitor Hugo Gonzales Silva
PROEC - MAE	Bruna Marina Portela
PROEC - MusA	Mariana Gonzalez Leandro Novaes
PROGRAD	Maria Josele Bucco Coelho
PRPPG	Francisco de Assis Mendonça Larissa Liz Odreski Ramina Marileia Tonietto
SACOD	Indioney Carneiro Rodrigues Patrícia Salles Paulo Roberto de Oliveira Reis Rafael Stefanichen Ferronato Stephanie Dahn Batista
Santos Andrade	Gabriel Gomes de Luca
Saúde	Andrea Maria Fedeger
SEPT	Cristiane do Santos Souza
SIPAD	Paulo Vinícius Baptista da Silva
Toledo	Thiago Rafael Mazzarollo

REALIZAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

Gestão 2017/2020

Reitor

Prof. Dr. Ricardo Marcelo Fonseca

Vice-reitora

Prof^a. Dra. Graciela Inês Bolzon de Muniz

Pró-Reitor de Extensão e Cultura

Prof. Dr. Leandro Franklin Gorsdorf

Coordenadoria de Cultura da UFPR

Coordenador de Cultura

Prof. Dr. Rodrigo Arantes Reis

Gestores Culturais

Ronaldo Alves Feitosa | Vinícius Oliveira Costa

Assessor de relações institucionais

Jewan Antunes

Produtora Cultural

Karla Adriana Cunico do Nascimento

Museóloga

Mariana Gonzalez Leandro Novaes

Administradora

Michele Camila Greuel

Colaboradores institucionais

Cláudia Madruga | Lorena Aubrift Klenk

Patrícia Salles | Romilda da Silva

Bolsistas institucionais

Aline Bridi | Amanda Melo Silva | Ana Lúcia Cintra | Débora Gonçalves Alencar
Gabriel Tonetti | Lucas Ribeiro Aal Sant'Ana | Mylena Batista | Rafaela Riffer
Victor Polidoro Araújo

Projeto Gráfico e diagramação

UNIGRAF/PROEC - Wilson M. Voitena

WWW.PROEC.UFPR.BR/PIC